

カラー診断レポート[見本資料]

ダミータイトル / * * * : http://www.* * * /

株式会社 * * * 様向け

2004年 * * 月 * * 日

SEOソリューションズ株式会社

カラー診断

診断について

下記の3カテゴリ・25項目を基準に、カラー診断を実施した。

1. デザイン性
 - ⚡ 美しいか、また印象に残る配色か、色彩心理学の範疇において適切な配色か
2. ユーザビリティ
 - ⚡ 文字の読みやすさや内容をじっくりと読めるか、疲れるような配色ではないか
3. カラーマーケティング
 - ⚡ コンセプト・ターゲットと配色のずれはないか、またライバルサイトとの色彩の関係は適切か

診断ページについて

サイト全体を俯瞰し、カラーデザイン、カラーマーケティングの観点から下記に該当するページを中心に診断を行った。

- ⚡ トップページとその他必要と思われるページ

P. 主要診断ページ一覧

No.	タイトル	URL
1	***	http://www.***.co.jp/***/
2	***	http://www***.co.jp/***/***/
3	***	http://www.***.co.jp/***/***/***/***/
4	***	http://www.***.co.jp/***/***/***/***/***/

表記について

ドキュメント内で使用する表記について説明する。

- ⚡ 診断項目の「判定」には下記の表記を行う
 - ⚡ ...問題なし
 - ⚡ x...問題あり。
 - ⚡ -...診断項目対象外
- ⚡ P-1」, P-3」等は主要診断対象ページの項番。該当ページを示す。
- ⚡ 「1-1」, 2-4」等は診断項目の項番。例えば「1-1」は「1.デザイン性> 1.色彩そのものが美しいか」を、「2-4」は「2.ユーザビリティ> 4.文字の大きさが不適切で色彩に影響を与えていないか」の各診断項目を示している。

診断結果

1. デザイン性

No.	診断項目	判定	問題点
1	配色そのものが美しいか	×	ロゴの赤色とそれ以外の部分の色でコントラストが強すぎ、他の部分と上手く調和していない。
2	印象に残る配色か	×	ダミーテキスト
3	色のイメージ 印象は好感を持てる物になっているか	×	ダミーテキスト
4	色彩の心理効果を考慮した色が用いられているか		ダミーテキスト
5	不適切な色数によって色彩のバランスは崩れていないか		ダミーテキスト
6	写真・画像の色は美しいものであるか	×	ダミーテキスト

2. ユーザビリティ

No.	診断項目	判定	問題点
1	通常のテキストは読みやすいか	×	全体的に文字のサイズが小さいが、特に太字になっている部分で文字が読みにくい部分が見受けられる
2	画像上のテキストは読みやすいか		ダミーテキスト
3	リンクの色の読みやすいか	×	ダミーテキスト
4	文字の大きさが不適切で色彩に影響を与えていないか	×	ダミーテキスト
5	色だけに情報伝達を頼っていないか		ダミーテキスト
6	まぶしさを感じないか	×	ダミーテキスト
7	見出しは目立っているか	×	ダミーテキスト
8	自然な視線の移動は確保されているか	×	ダミーテキスト
9	周期早い点滅・アニメーションは用いられていないか		ダミーテキスト
10	写真・画像によって、逆に読みやすさを損ねていないか		ダミーテキスト

3. カラーマーケティング

No.	診断項目	判定	問題点
1	コンセプトに合った配色か	×	製品の紹介が主目的なので、製品画像よりメニュー部の赤に視線を持っていかれる配色に問題がある。
2	ターゲットに合った配色か	×	ダミーテキスト
3	業種に適した配色か		ダミーテキスト
4	商材に適した配色か	×	ダミーテキスト
5	競合サイトとの色相の比較		ダミーテキスト
6	競合サイトとのトーンの比較	×	ダミーテキスト
7	競合サイトとの配色のイメージの比較	×	ダミーテキスト
8	コーポレートカラーの扱いは適切か	×	ダミーテキスト
9	ブランドイメージは確保出来ているか	×	ダミーテキスト

問題点と解決方法

「1.デザイン性」～「3.カラーマーケティング」の診断結果から問題点を抽出し、その解決方法をまとめた。

解決方法」に外部リソース(URL)を記載してある項目もあるので参照されたい。

問題点と解決方法

No.	問題点	解決方法
1	[1-1] ロゴそれ以外の部分の色での 色彩の不調和	ロゴの色を変えることは難しいと思われるので、周囲の色をもう少し暗くすることで調和を取りやすくなる。またロゴの周囲に無彩色を配すると周囲の部分と切り離すことが出来るの考慮されたい。ロゴのサイズを一回り小さくすることで緩和される
2	[1-2] ダミーテキスト	ダミーテキスト
3	[1-3] ダミーテキスト	ダミーテキスト
4	[1-3] ダミーテキスト	ダミーテキスト
5	[1-6] ダミーテキスト	ダミーテキスト
6	[2-1] 太字部分の文字で読みにくい 部分がある	太字にする場合は文字を一段階大きくする。
7	[2-3] ダミーテキスト	ダミーテキスト
8	[2-4] ダミーテキスト	ダミーテキスト
9	[2-6] ダミーテキスト	ダミーテキスト
10	[2-7] ダミーテキスト	ダミーテキスト
11	[2-8] ダミーテキスト	ダミーテキスト
12	[3-1] 製品の紹介をするのがサイトの 目的を果たせていない	ロゴ以外の場所に製品よりも目立つ色を使わない。具体的にはメニュー部や見出しの赤を別の色に変更する。
13	[3-2] ダミーテキスト	ダミーテキスト
14	[3-4] ダミーテキスト	ダミーテキスト
15	[3-6] ダミーテキスト	ダミーテキスト
16	[3-7] ダミーテキスト	ダミーテキスト

17	[3-8] ダミーテキスト	ダミーテキスト
18	[3-9] ダミーテキスト	ダミーテキスト

総評

ダミーテキスト

ダミーテキスト

ダミーテキスト